MAYBACH

Die Ausstellung in der Vitrine erweckt die Maybach-Geschichte zum Leben.

FOTO: WILHELM UND KARL MAYBACH STIFTUNG

Schaufenster in die Maybach-Geschichte

Vitrine erweckt 100 Jahre Automobil-Historie zum Leben

FRIEDRICHSHAFEN (sz) - Das Museumsteam der Wilhelm und Karl Mavbach-Stiftung hat einen neuen Ausstellungsort: eine Vitrine in der Fußgängerunterführung zwischen Buchhornplatz und Romanshorner Platz. Die Vitrine wurde für Ausstellungszwecke mit speziellen Einbauten für eine flexible Nutzung umgebaut.

Bis 20. März ist hier die Pop-Up-Ausstellung "100 Jahre Maybach-Automobile 1921-2021" zu sehen, die im vergangenen Jahr für zehn Tage im Café Gessler 1862 gezeigt wurde. Präsentiert wird die kleine Ausstellung von der Wilhelm-und-Karl-Maybach-Stiftung in Kooperation mit dem Freundeskreis Maybach-Museum. In der Vitrine werden sämtliche Maybach Automobil-Modelle ab 1919 vorgestellt - beginnend beim "Versuchswagen 1", einem erster Prototyp, über den Jubiläumswagen Maybach "Typ W 3" bis zum Maybach Schwingachswagen der späten 1930er-Jahre sowie aktuelle Mercedes-Maybach-Fahrzeuge.

Die interaktive Schau lädt alle Interessierten dazu ein, die spannende und inspirierende Maybach-Automobilgeschichte anhand von digitalisierten Exponaten, Fahrzeugporträts sowie Zeitzeugeninterviews mit "Maybachlern" und "Maybächlerinnen" selbst zu erkunden. Möglich ist das 24 Stunden am Tag, unabhängig von Covid-19-Einschränkungen und kostenlos

Die Wilhelm-und-Karl-Maybach-Stiftung verspricht sich mit der Vitrine einen sehr variablen Ausstellungsort. In der aktuellen Schau kommen problemlos sowohl verschiedene Objekte und Bildmaterialien als auch Folierungen und Medienpräsentationen zum Einsatz. Mithilfe von interaktiven QR-Codes lassen sich zusätzliche digitalisierte Informationen jeglicher Art bereitstellen. Die Vitrine soll zu einem öffentlichen Portal in der Stadt werden. Sie bietet zum einen die klassische musealen Präsentation von Objekten und Informationen in Bild und Schrift, zum anderen interaktive und virtuelle Ausstellungsinhalte über die Maybach-Historie.

Wer die Projekte der Wilhelmund-Karl-Maybach-Stiftung in Friedrichshafen unterstützen möchte, kann direkt im Café Gessler 1862 T-Shirts aus der Kollektion "Maybach-Powered" erwerben. Die preisgekrönten Motive zu Lande, zu Wasser und in der Luft stammen vom Grafik-Designers Michael Schwab.