



NEXT CENTURY

由百年到未来

Mercedes-Maybach EQS概念车的首发预示着创新的不断发生。

撰文：范小块

1921年，Wilhelm Maybach和Karl Maybach父子开始了造车生涯。从那时起，这个有着双M标志的豪华汽车就以其舒适性、工艺和技术创新相结合的产品而闻名。如今，Mercedes-Maybach不仅闻名于汽车领域，而且已经成为跨行业、跨时代创新和价值的象征，生动演绎了重塑自我的传奇。

如今，伴随着全球核心市场客户的平均年龄日益年轻化，豪华汽车的定义也正潜移默化地发生着改变。基于此，今年这个跨入百年的品牌将推出一款基于豪华与行政级别纯电模块化架构打造的纯电SUV，进一步扩充其产品阵容。

Mercedes-Maybach EQS概念车作为细分市场的一个分支，基于纯电车型架构，恪守“正向研发”的理念打造。视觉上最大的特点便是流畅感，自低矮前裙起始，流过倾斜的A柱，拂过流畅的车顶，直至后扰流板，皆如行云流水般张弛有致、流畅的

造型，似乎也表明了Mercedes-Benz向新技术时代过渡的态度。据戴姆勒股份公司首席设计官Gorden Wagener表示：“有了这款SUV概念车，100年后，我们将把这个品牌变成一个电动的未来100年。它基于Mercedes-Benz豪华和行政级别电动汽车的模块化架构，并将Maybach的特有性带入了中国零排放的未来。”Wagener也表示：“结合全新风格，经过空气动力学优化的SUV车身比例，我们正在重新定义未来的豪华SUV。”

技术的革新则伴随着Mercedes-Maybach客户对于数字化的需求，以及越来越多的消费者对于企业可持续价值和环保责任的考量。EQS概念车便承载了这部分使命——纯电动车不仅实现了可持续出行方式，更将车内乘客的静谧与舒适体验提升到了一个全新高度。这款接近量产状态的概念车内置最先进的电驱动技术，搭载MBUX超联屏的创新信息娱乐系统，Maybach

“你最好的未来是帮助别人找到他们的未来。”

标志性的工艺及内饰，创造了别具一格的产品体验。随着未来纯电SUV系列车型的到来，我们正将高端豪华细分市场的引领地位拓展至电动出行领域。Mercedes-Benz股份公司高端汽车集团负责人与Mercedes-AMG董事会主席Philipp Schiemer表示：

在与品牌继承人Ulrich Schmid-Maybach的对话中，他表示：“在过去的15年中，我们完成了许多项目，我们建立了一个有影响力的导师-学员项目的指导计划。我们已经建立了一个Maybach线上博物馆和Maybach汽车注册系统，旨在展示Maybach在过去100年的重大和多样化的创新水平。”从新款纯电动SUV，到面向未来的时代精神，在他看来与时代共振的信念在于互相帮助——“你最好的未来是帮助别人找到他们的未来。”从十岁的时候起，Wilhelm Maybach便开始在兄弟会机械工厂当技术绘图员学徒，在那里他遇到了他的导师Gottlieb

Daimler。随后，Wilhelm Maybach发明了第一台高速内燃机，并将其用于第一辆自行车、第一艘摩托艇以及1901年的第一辆现代汽车——Mercedes。Ulrich Schmid-Maybach将其口号称为“我们的历史，你们的未来”，这也表明了导师制的意义对其至关重要，即希望帮助年轻人成为下一个创新者。

Ulrich Schmid-Maybach和他的团队正在计划扩展其数字教育平台和在线业务，其中包括线上Maybach博物馆，并且他们将开发Maybach基金会的快闪式展览，去更好地展示Wilhelm Maybach和Karl Maybach父子的成就，以及他们的创新故事如何使他们成为德式工程学的偶像。也许，正是这样的故事催生着Mercedes-Maybach始终对于创新的追求，为当今以及不远的将来紧追挑战寻找解决方案的催化剂。★

本页：EQS概念车流畅的内饰设计。对页：Mercedes-Maybach标志性的外观设计。

Im Jahr 1921 begannen Wilhelm Maybach und Karl Maybach, Vater und Sohn, ihre Karriere als Automobilbauer. Seitdem ist der Luxuswagen mit dem Doppel-M-Logo für seine Kombination aus Komfort, Handwerkskunst und technischer Innovation bekannt. Heute ist Mercedes-Maybach nicht nur in der Automobilbranche bekannt, sondern steht branchen- und generationsübergreifend für Innovation und Wertschätzung und lebt die Legende, sich immer wieder neu zu erfinden.

Die Definition von Luxusautos ändert sich heute subtil, da das Durchschnittsalter der Kunden in den Kernmärkten weltweit immer jünger wird. Vor diesem Hintergrund wird die Marke, die in diesem Jahr die Hundertermarke überschritten hat, ihr Produktportfolio mit einem vollelektrischen SUV auf Basis einer rein elektrischen Modularchitektur für die Luxus- und Oberklasse weiter ausbauen.

Der Mercedes-Maybach EQS Concept ist ein Ableger des Segments, der auf einer rein elektrischen Architektur basiert und nach dem Konzept der "Vorwärtsentwicklung" gebaut ist. Das markanteste optische Merkmal ist die fließende Formgebung, die mit der niedrigen Frontschürze beginnt, über die abfallende A-Säule und das glatte Dach bis hin zum Heckspoiler fließend verläuft. Die fließende Form scheint auch die Einstellung von Mercedes-Benz zum Übergang in ein neues technologisches Zeitalter anzudeuten. Dazu Gordon Wagener, Chief Design Officer der Daimler AG: "Mit diesem SUV-Konzept werden wir die Marke in 100 Jahren in eine elektrische Zukunft überführen. Es basiert auf der modularen Architektur von Mercedes-Benz für Elektrofahrzeuge der Luxus- und Oberklasse und bringt die Einzigartigkeit des Maybach in eine emissionsfreie Zukunft in China." Wagener sagte weiter: "In Kombination mit den neu gestalteten, aerodynamisch optimierten SUV-Karosserieproportionen definieren wir den Luxus-SUV der Zukunft neu."

Das EQS Concept ist Teil dieser Mission - ein rein elektrisches Fahrzeug, das nicht nur nachhaltige Mobilität ermöglicht, sondern auch den Innenraum des Fahrzeugs auf ein neues Niveau von Geräuschlosigkeit und Komfort hebt. Das EQS Concept ist Teil dieser Mission - ein rein elektrisches Fahrzeug, das nicht nur nachhaltige Mobilität ermöglicht, sondern auch den Innenraum des Fahrzeugs auf eine ganz neue Ebene der Geräuschlosigkeit und des Komforts hebt. "Das

seriennahe Konzeptfahrzeug verfügt über modernste elektrische Antriebstechnik, ein innovatives Infotainmentsystem mit MBUX-Ultra-Linked-Bildschirmen sowie die für Maybach typische Handwerkskunst und Innenausstattung, die ein einzigartiges Produkterlebnis schaffen. Mit der Einführung der zukünftigen vollelektrischen SUV-Baureihe bauen wir unsere führende Position im Premium-Luxussegment auf die Elektromobilität aus." Philipp Schiemer, Leiter der Premium Cars Group der Mercedes-Benz AG und Vorsitzender der Geschäftsführung von Mercedes-AMG, sagte.

In einem Gespräch mit dem Markenerben Ulrich Schmid-Maybach sagte dieser: "In den letzten 15 Jahren haben wir viele Projekte abgeschlossen und ein einflussreiches Mentor-Mentee-Programm etabliert. Wir haben ein Maybach-Online-Museum und ein Maybach-Autoregistrierungssystem geschaffen, um das bedeutende und vielfältige Niveau der Maybach-Innovationen der letzten 100 Jahre zu zeigen." Vom neuen vollelektrischen SUV bis hin zum zukunftsorientierten Zeitgeist liegt der Glaube, mit der Zeit zu gehen, seiner Meinung nach darin, sich gegenseitig zu helfen - "Deine beste Zukunft ist, anderen zu helfen, ihre zu finden." Bereits im Alter von zehn Jahren begann Wilhelm Maybach eine Lehre als technischer Zeichner in der Maschinenfabrik der Bruderschaft, wo er seinen Mentor Gottlieb Daimler kennenlernte. -- Ulrich Schmid-Maybach nannte seinen Slogan "Unsere Geschichte, Ihre Zukunft". Dies zeigt auch, wie wichtig dem Unternehmen die Mentorenschaft ist, denn es möchte jungen Menschen helfen, die nächsten Innovatoren zu werden.

Ulrich Schmid-Maybach und sein Team planen, ihre digitale Bildungsplattform und Online-Präsenz um ein Online-Maybach-Museum zu erweitern. Und sie werden eine Flash-Ausstellung der Maybach-Stiftung entwickeln, um die Errungenschaften von Vater und Sohn Wilhelm Maybach und Karl Maybach besser zu präsentieren und zu zeigen, wie ihre Innovationsgeschichte sie zu Ikonen der deutschen Ingenieurskunst gemacht hat. Vielleicht ist es diese Geschichte, die Mercedes-Maybachs ständiges Streben nach Innovation hervorgebracht hat, den Katalysator, um Lösungen für die dringenden Herausforderungen von heute und der nahen Zukunft zu finden.